

Родоначальник традиции: Яндекс в Honda CR-V

Возможно, кто-то не знал, но родоначальником традиции «Яндекс внутри» была Honda: еще в 2015 году модель CR-V стала оснащаться головным устройством на базе ОС Android с интеграцией сервисов Яндекса. Компания стала первой, кто адаптировал популярное навигационное приложение для мультимедиа-системы автомобиля. Хотя, точнее, так можно сказать и про Яндекс — это их первый опыт подобной интеграции и, надо сказать, удачный.

Внешний вид мультимедиа-центра был вполне типичный для подобного рода головных устройств: большой экран и один ряд кнопок на левом борту, отвечающий за вызов меню, изменение громкости, переключение режимов день/ночь и т.п.

Яндекс.Навигатор позволил владельцам нового CR-V прокладывать маршруты с учетом пробок, пользоваться актуальной базой объектов POI (например, легко находить нужные организации), а также оперативно получать информацию о дорожных событиях.

К тому же, не стоит забывать, что покрытие карт Яндекс включает детализированное отображение более 250 городов России, поэтому любителям поехать вдоволь эта инновация пришлась по вкусу — штатная навигация Honda не могла похвастаться такой актуальностью данных. Обновление навигации теперь происходит автоматически через интернет: карты загружаются последовательно при следовании по маршруту, но пользователь также может загрузить любой отсутствующий детальный участок карт самостоятельно.



Стоит отметить и то, что запуск приложений Яндекса стал возможен благодаря мультимедийной системе Honda Connect — первой автомобильной мультимедиа системе на базе Android в России. Разумеется, здесь не идет речи о каком-то прорыве — головные устройства на базе ОС Android использовались автолюбителями и ранее (китайские производители давно преуспели в выпуске неоригинальных головных устройств практически для всех популярных моделей авто), но опыта внедрения штатных устройств у производителей тогда еще не было.

Вслед за Honda, как мы уже знаем, [пошла Toyota](#) — в 2016 году она представила публике новую модификацию Camry Exclusive, куда стала устанавливаться подобная система. Стоит также ожидать подобных действий от южнокорейского альянса Hyundai-Kia, в новых моделях которого уже давно используется Android-совместимая мультимедиа-система (AVN 4), имеющая доступ в Интернет через Wi-Fi, подгрузку пробок и другие полезности. Как известно, многие пользователи того же Kia Sportage 4, например, остались недовольны штатной картографией, поэтому стремление удовлетворить нужды клиентов у производителя должно присутствовать.

Ссылка на статью: [Родоначальник традиции: Яндекс в Honda CR-V](#)